

1 DATUM / FREIGABE GL: 24.11.2016

2 UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Unsere gesamten Fertigungs- und Serviceleistungen sind auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden und des Marktes ausgerichtet. Konsequenterweise werden alle Prozessabläufe auf die machbaren Verbesserungen überprüft, um die optimale und gesicherte Produktqualität und kundenfreundlichen Service zu gewährleisten. Dies ist die Voraussetzung, um das Vertrauen in unsere Zuverlässigkeit und dem hohen technischen Standard der in Neuenrade produzierten und weltweit vertriebenen Produkte auszubauen und uns damit deutlich von unseren Wettbewerbern abzugrenzen.

Ziele

Unsere Qualitätsziele werden festgelegt im Rahmen der Erwartung unserer Kunden unter Einbeziehung unserer Lieferanten sowie unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen Aspekten. Hierfür ausschlaggebend sind

- größtmögliche Kundenzufriedenheit
- Verbesserung der Produktivität
- Reduzierung von Fehlleistungen
- enge Zusammenarbeit mit Schlüssellieferanten

Kunden

Kunden sind unsere Herausforderung. Jeder Auftrag stellt einen Vertrauensvorschuss auf die Leistungsfähigkeit in allen Betriebsabteilungen und auf allen Fertigungsebenen dar. Es obliegt unserer Pflicht, die vertrauensvolle Zusammenarbeit durch Leistung, Zuverlässigkeit und Service zu bestätigen.

Lieferanten

Die Einbindung von leistungsfähigen Lieferanten ist die Voraussetzung für eine effiziente Zusammenarbeit zwischen Kunden und Elisentel.

Produkte

Unsere Produktvielfalt ist das Aushängeschild Elisentals. Daher gilt es, die Qualität unserer Produkte permanent kundenspezifisch zu optimieren. Dies sichert unsere Zukunft.

Produktsicherheit

Ein hohes Maß an Produktsicherheit stellt einen wichtigen Mosaikstein in der Bindung unserer Kunden an unser Unternehmen dar. Produktsicherheit bedeutet den Ausschluss aller möglichen Risiken. Beginnend mit der Vertragsprüfung, über die Beschaffung unserer Rohstoffe und der Fertigung bis zur Versendung unserer Produkte wird durch überwachte Prozesse die Anwendung bei unseren Kunden in den unterschiedlichsten Bereichen, wie z. B. Automobil-Industrie, Lebensmittel-Industrie (hier insbesondere die Sicherstellung der Anforderung an erhöhte Hygienerichtlinien im Hinblick auf Lebensmittelsicherheit), Bau-Industrie und viele andere sichergestellt. Hierbei ist die Beachtung der Produktanforderungen wichtig, um eine Gefährdung der Gesundheit für den Kunden bzw. Endverbraucher auszuschließen.

3 MITARBEITER

Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind unser Erfolgspotential. Dies gilt es weiter zu nutzen. Es kann nur wachsen in dem wirksamen Zusammenspiel aller Erfolgskräfte, das heißt, dem reibungslosen Arbeiten innerhalb und auch zwischen den einzelnen Abteilungen. Jedem Mitarbeiter ist bewusst, dass seine Tätigkeit Teil eines Ganzen ist und zu meist die Vorstufe einer nachfolgenden Tätigkeit in einem anderen Bereich. Motivation, uneingeschränkter Einsatz und fachliche Kompetenz auf allen Ebenen sollen das Markenzeichen unseres Unternehmens sein.

4 UMWELT

Wir haben uns zur Verpflichtung gemacht, uns gegenüber Umwelt und Natur verantwortlich zu halten.

5 INFORMATIONEN

Mit zu unseren Basisaufgaben zählt die Weiterleitung von Informationen nach innen und außen.

6 VERPFLICHTUNG

Wir wollen vorbildlich in allen unseren Entscheidungen und Handlungen sein und setzen uns dafür voll für unser Unternehmen ein. Damit stellen wir sicher, den mit dem Kunden vereinbarten Anforderungen zu entsprechen und Kunden nach einer definierten Qualität zu erreichen. Unser Qualitätsmanagement-System ist ein Werkzeug, um die Verpflichtung zu erfüllen.